

THIASOS GROUP FINALISE L'ACQUISITION D'IMMORTALIZ ET RENFORCE SON POSITIONNEMENT DE STARTUP STUDIO À IMPACT SOCIAL

Le pionnier français des « technologies qui rapprochent » construit le premier écosystème complet d'accompagnement des moments de vie essentiels.

Paris/Rennes, le 29 janvier 2026, - Thiasos Group, startup studio français dédié aux plateformes numériques à impact social, annonce la finalisation de l'acquisition d'Immortaliz, solution rennaise de transmission personnelle et patrimoniale. Cette opération, initiée lors d'un déjeuner en octobre dernier, porte à quatre le nombre de verticales du groupe et crée un continuum unique d'accompagnement : du soutien hospitalier à la transmission sereine. Avec cette acquisition, **Thiasos Group** affirme son ambition de devenir l'acteur de référence européen des plateformes affinitaires qui replacent l'humain au cœur de la technologie.

Des technologies qui rapprochent

À rebours des logiques d'attention forcée et d'extraction de données qui dominent le secteur tech, **Thiasos Group** développe des solutions numériques qui améliorent concrètement le quotidien des personnes, particulièrement dans les moments de vulnérabilité. Le positionnement du startup studio se situe à la croisée de la tech utile (plateformes, réseaux sociaux affinitaires, IA raisonnée), de l'innovation sociale et de l'accompagnement humain.

Audrey Rochas, présidente de Thiasos Group, précise : « *nous avons fait le choix délibéré de construire des technologies qui rapprochent plutôt que de suivre les modèles dominants d'économie de l'attention. Chacune de nos plateformes répond à un besoin humain réel, dans des moments de vie où la technologie doit servir le lien, pas l'extraire. L'acquisition d'Immortaliz s'inscrit parfaitement dans cette vision.* »

Une startup bretonne fondée par deux femmes entrepreneures qui rejoint l'écosystème parisien

Immortaliz a été fondée à Rennes par **Karine Bécel** et **Pauline Mothie**, respectivement experte-comptable et sage-femme. Elles ont créé une plateforme innovante qui démocratise la transmission personnelle en combinant simplicité d'usage, sécurité des données et approche bienveillante.

La « commode virtuelle » d'**Immortaliz** permet à chacun d'organiser et de transmettre souvenirs, documents, volontés et valeurs familiales dans un espace numérique sécurisé. La plateforme répond à un besoin réel : faciliter la préparation de l'avenir pour alléger la charge émotionnelle et administrative des proches.

Pauline Mothie ajoute : « *rejoindre l'écosystème Thiasos Group nous permet d'amplifier notre impact tout en conservant notre identité. Nous sommes fières de montrer qu'une startup fondée par deux femmes en Bretagne peut rejoindre un groupe parisien ambitieux tout en préservant son ADN et ses valeurs.* »

Une double stratégie : intégration ET développement autonome

L'acquisition d'**Immortaliz** par **Thiasos Group** repose sur une approche équilibrée qui préserve le meilleur des deux mondes. La plateforme va conserver son identité, sa marque et son fonctionnement actuels. Les utilisateurs existants ne verront aucun changement, si ce n'est l'accès à une infrastructure technologique renforcée (IA/RAG, sécurité, évolutivité). Immortaliz poursuit son développement propre et continue de servir tous les publics souhaitant organiser leur transmission personnelle.

En parallèle, une intégration dans **Thiasos Care** donnera naissance à un service spécifiquement adapté aux patients hospitalisés couvrant l'intégralité du parcours de soins : du soutien communautaire pendant l'hospitalisation à l'organisation de la transmission après les soins.

Une stratégie de croissance ambitieuse

Cette acquisition d'Immortaliz s'inscrit dans une stratégie de croissance externe affirmée. **Thiasos Group** dispose désormais de quatre verticales opérationnelles (Thiasos Care, Kwik, Cigaroa, Immortaliz) et ne compte pas s'arrêter là.

Les priorités 2026 du groupe s'articulent autour de cinq axes stratégiques. Premier objectif : le déploiement d'**Immortaliz** auprès de la communauté **Thiasos Care** pour créer le continuum d'accompagnement patient. Le groupe poursuivra également le développement d'**Immortaliz** pour le grand public afin de conserver sa dynamique propre. Côté **Kwik**, l'extension B2B vers les professionnels du tourisme sera accélérée. **Thiasos Group** continuera l'identification et la négociation de nouvelles acquisitions stratégiques pour enrichir l'écosystème. Enfin, une levée de fonds est prévue pour le deuxième semestre 2026 afin d'accélérer la croissance et le recrutement sur l'ensemble des verticales.

Thibaut Hamel conclut : « avec quatre plateformes opérationnelles, une infrastructure IA éprouvée, et une méthodologie d'intégration validée, nous avons tous les atouts pour devenir l'acteur de référence européen des plateformes affinitaires à impact social. Cette acquisition d'Immortaliz n'est qu'une étape. D'autres suivront. »

À propos de Thiasos Group

Thiasos Group est un écosystème français de services numériques centrés sur les expériences humaines et les communautés authentiques. Fondé par Audrey Rochas, Thibaut Hamel, et Julien Artu, le groupe développe maintenant quatre verticales : Thiasos Care (ex My Hospi Friends), Immortaliz, Kwik, et Cigaroa. La stratégie du groupe repose sur la création de services à forte valeur ajoutée qui accompagnent les moments clés de vie, avec une approche commune de bienveillance et d'innovation sociale.

Site internet : <https://www.thiasos.fr>

À propos d'Immortaliz

Immortaliz est une plateforme bretonne de transmission personnelle et patrimoniale fondée par Pauline Mothie et Karine Bécél. La solution permet d'organiser et de transmettre souvenirs, documents, volontés et valeurs familiales dans un espace numérique sécurisé appelé « commode virtuelle ». Immortaliz a démocratisé la préparation de la transmission en combinant simplicité d'usage, sécurité des données et approche bienveillante.

Site internet : <https://www.immortaliz.fr>

